

# SAVOIR ANIMER SES RÉSEAUX SOCIAUX

CRÉER UNE PAGE FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN EST ASSEZ AISÉ MAIS LE SUCCÈS D'UNE STRATÉGIE RÉUSSIE SUR LE WEB PASSE INÉVITABLEMENT PAR UNE PRODUCTION DE CONTENUS QUALITATIFS, VARIÉS, PUBLIÉS DE FAÇON RÉGULIÈRE. DANS CETTE FORMATION, NOUS ABORDERONS LES ASTUCES ET OUTILS POUR VOUS PERMETTRE DE PUBLIER DE FAÇON OPTIMUM SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX PRÉFÉRÉS. PROMIS, NOUS SERONS TRÈS CONCRETS ET NOUS TRAVAILLERONS SUR VOS PROPRES COMPTES.



## OBJECTIFS

Augmenter de 10 % sur 12 mois le nombre de nouveaux clients.

## POUR QUI ?

Toute personne en charge des ventes et de la communication : Chefs d'entreprise, vendeurs sédentaires ou itinérants, responsables communication / marketing...

## PRÉ-REQUIS

Être inscrit sur un des réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn.

## DURÉE

1 journée de 7 heures

## EVALUATION DE LA FORMATION

Une grille d'évaluation remplie par le formateur ainsi qu'une attestation de fin de formation. Questionnaire de satisfaction afin de recueillir les avis des participants sur le déroulement de la formation.

## LES PLUS / MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Formation assurée par un professionnel de la vente et du marketing avec plus de 20 ans d'expérience.

Pour une meilleure assimilation : exercices réalisés directement sur vos propres réseaux sociaux.

# PROGRAMME

- Pourquoi les réseaux sociaux sont-ils incontournables aujourd'hui ?
- Comment les réseaux sociaux peuvent-ils vous aider concrètement à développer votre clientèle.
- Définir vos objectifs SMART.
- Savoir repérer les signaux faibles et interagir.
- Les 3 règles d'or : PIC.
- Les 10 erreurs à éviter sur les réseaux sociaux.
- Planifier et varier vos contenus grâce au calendrier éditorial (remise d'un modèle Excel).
- Trouver des idées d'articles en dressant le profil de vos clients.
- Identifier les freins et les motivations à l'aide de la carte empathique.
- Remise du calendrier du webmaster.
- Focus sur deux méthodes simples pour rédiger un contenu percutant :
  - Méthode AIDA
  - Méthode APCI \*
- Comment durer sur les réseaux sociaux.



Formation accessible



Délai d'accessibilité : 3 semaines



Possible à distance

**TARIF EN INTER**  
500 € HT

**TARIF EN INTRA**  
Sur devis

## RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE



### Sébastien MARGUIN

Ingénieur de formation. Enseignant en BTS. 23 ans d'expérience

04 86 80 41 99

contact@gest-com.fr / www.gest-com.fr



## QUALITÉ DE LA FORMATION

Sébastien MARGUIN est certifié Qualiopi. Cela signifie le respect d'un processus qualité strict et rigoureux tout au long de la formation qui fait l'objet d'une évaluation détaillée par les participants.