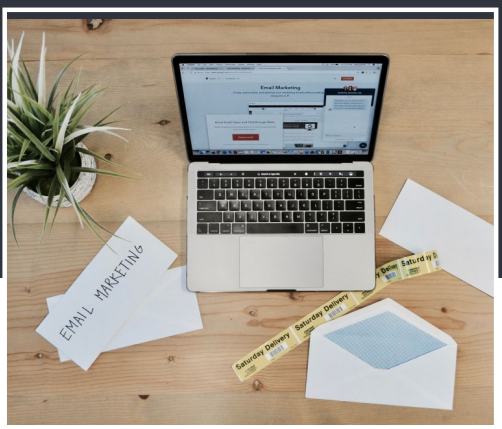
MAÎTRISER L'E-MAILING AFIN D'OPTIMISER LA RELATION CLIENT

L'E-MAILING BIEN MAÎTRISÉ EST UN LEVIER PUISSANT DE DÉVELOPPEMENT ET DE FIDÉLISATION CLIENTÈLE. CETTE FORMATION À LA RÉALISATION DE CAMPAGNES E-MAILING EFFICACES SE DÉROULE SOUS FORME D'UN ATELIER PRATIQUE ET PERMET DE TRAVAILLER SUR SES PROPRES CAMPAGNES D'E-MAILING RESPONSIVES.



OBJECTIFS

Comprendre les enjeux de la vente et de la gestion de la relation client.
Être capable de mettre en place un e-mailing en maîtrisant les 3 étapes : ciblage, conception, analyse.

POUR QUI ?

Chefs d'entreprise/commerciaux/personnes en charge du marketing.

PRÉ-REQUIS

Maîtriser un navigateur internet, maîtriser les bases d'Excel.

DURÉE

1 journée de 7 heures

EVALUATION DE LA FORMATION

Une grille d'évaluation remplie par le formateur ainsi qu'une attestation de fin de formation

Questionnaire de satisfaction afin de recueillir les avis des participants sur le déroulement de la formation.

LES PLUS / MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposé de méthodes et conseils pédagogiques.
Partage d'expériences.
Mise en situation afin de faciliter l'acquisition.
Construction de votre propre e-mailing dans progiciel spécialisé. (CRM et Logiciel d'envoi d'emailing)
Recommandation d'un logiciel gratuit jusqu'à 2000 abonnés.

PROGRAMME

- Définition des cibles, de la fréquence et mesure de l'efficacité.
- Comment utiliser l'e-mailing dans une stratégie de fidélisation ?
- Comment utiliser l'e-mailing dans une stratégie de prospection ?
- Les outils de création et d'envoi d'e-mailing connectés (Mailchimp) ou intégrés au CRM.
- Les règles de construction d'un e-mailing performant.
- Création graphique de base (hors programmation).
- Import de fichiers adresses.
- Création de listes et de listes segmentées.
- Retouche basique de photos.
- Création d'une campagne et analyse des retours afin de maximiser le ROI.
- Liens avec le site internet et les réseaux sociaux.
- Le respect de la réglementation.

Formation accessible

Délai d'accessibilité : 3 semaines

Possible à distance

TARIF EN INTER
500 € HT

TARIF EN INTRA
Sur devis

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Sébastien MARGUIN
Ingénieur de formation. Enseignant en BTS. 23 ans d'expérience
04 86 80 41 99
contact@gest-com.fr / www.gest-com.fr

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

QUALITÉ DE LA FORMATION

Sébastien MARGUIN est certifié Qualiopi. Cela signifie le respect d'un processus qualité strict et rigoureux tout au long de la formation qui font l'objet d'une évaluation détaillée par les participants