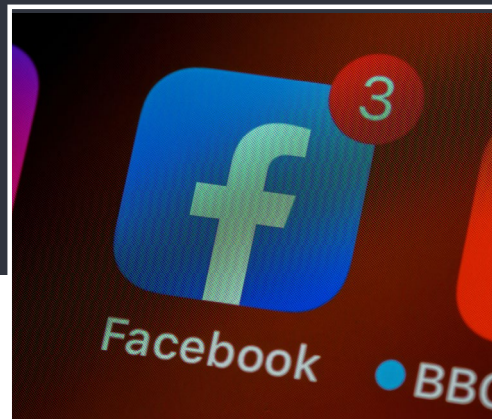


FACEBOOK EST BIEN CONNU DE TOUS, CEPENDANT SON UTILISATION À TITRE PROFESSIONNEL COMME LEVIER DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL EST UN PEU PLUS OBSCURE.



OBJECTIFS

Maîtriser la création et la gestion d'une page Facebook (Fan page et page personnelle)
Être capable d'utiliser Facebook comme un levier de développement commercial

POUR QUI ?

Toute personne en charge des ventes et de la communication : chef d'entreprise, vendeur sédentaire ou itinérant, responsable communication / marketing...

PRÉ-REQUIS

Maîtriser un navigateur Internet

DURÉE

1 journée de 7 heures

EVALUATION DE LA FORMATION

Une grille d'évaluation remplie par le formateur ainsi qu'une attestation de fin de formation

Questionnaire de satisfaction afin de recueillir les avis des participants sur le déroulement de la formation

LES PLUS / MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Formation assurée par un professionnel de la vente et du marketing avec plus de 20 ans d'expérience
Pour une meilleure assimilation : exercices réalisés directement sur votre propre page Facebook.

PROGRAMME

- Connaître la différence entre : Profil / Page / Groupe
- Savoir créer une page
- Savoir rédiger un post
- Comment bâtir un calendrier éditorial
- Savoir utiliser les outils de Facebook de publication, les statistiques
- Relancer au bon moment.
- Cadrer la suite d'un entretien.
- Savoir mesurer son audience
- Savoir définir son objectif, sa cible...
- Mettre en ligne une publicité
- Analyser les retours
- Intérêt d'une publicité



Formation accessible



Délai d'accessibilité : 3 semaines



Possible à distance

TARIF EN INTER
500 € HT

TARIF EN INTRA
Sur devis

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE



Sébastien MARGUIN

Ingénieur de formation. Enseignant en BTS. 23 ans d'expérience

04 86 80 41 99

contact@gest-com.fr / www.gest-com.fr



QUALITÉ DE LA FORMATION

Sébastien MARGUIN est certifié Qualiopi. Cela signifie le respect d'un processus qualité strict et rigoureux tout au long de la formation qui font l'objet d'une évaluation détaillée par les participants