

FORMATIONS CONNEXES :

- Savoir référencer son site internet
- Google Analytics
- Google Ads



OBJECTIFS

Créer un site internet vitrine simple et efficace avec WordPress un logiciel évolutif gratuit et savoir le mettre à jour. Savoir aussi préparer des photos destinées au web avec Gimp.

POUR QUI ?

Créateurs d'entreprise, commerçants, artisans, salariés

PRÉ-REQUIS

Maniement de base de l'outil informatique et d'outils de bureautique, savoir surfer sur internet et gérer sa boîte mail.

EVALUATION DE LA FORMATION

Grille d'évaluation de compétences

DURÉE

3 journée de 7 heures

ENVIRONNEMENT

PC (Windows) ou MAC (IOS)

LES PLUS / MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Formateur lui-même chef de projet au sein d'une agence web. Les stagiaires travaillent directement sur leurs projets respectifs et repartent avec un site abouti et en ligne.

TARIF EN INTER
1500 € HT
(500 € HT / Jour)

TARIF EN INTRA
Sur devis

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE



Sébastien MARGUIN

Ingénieur de formation. Enseignant en BTS. 23 ans d'expérience

04 86 80 41 99

contact@gest-com.fr / www.gest-com.fr

INTERVENANT



Lionel ROBIN

Plus de 20 ans d'expérience dans l'informatique et le digital, gérant d'une agence web depuis 2001. Intervenant à la CMA de l'Ain, à l'OMGA et la CCI de Mâcon.

PROGRAMME

Introduction, généralités

- Principes du net
- Le service « www »
- Qu'est-ce qu'un site internet
- Qu'est-ce qu'une page web
- Comprendre les bases du langage HTML
- Les règles d'or du bon webmaster
- Qu'est-ce qu'un CMS, concepts fondamentaux
- Pourquoi choisir le CMS « WordPress »

Nom de domaine et hébergement

- Les extensions et leur signification (.com, .net, .fr etc...)
- Choisir et réserver son nom de domaine
- Hébergement, principes et coût
- Choisir son prestataire

L'étude la concurrence sur le net

Le cahier des charges

- Définir la stratégie de communication de son entreprise, ainsi que la cible.
- Définir les composants nécessaires à la conception de son site
- La collecte d'information - Recueillir les composants de l'élaboration du site (Visuels, photos, rédactionnels, etc..)
- Préparer le contenu rédactionnel
- Réunir les outils et les applications pour concevoir son propre site Web

Apprentissage de WordPress

Concevoir son site

- Méthodologie
- Découvrir les fonctionnalités de base
- Organisation d'un contenu ou d'une page
- Ergonomie de la page d'accueil
- L'organisation dans WordPress
- WordPress : sa gestion de contenus et sa palette d'outils
- Installer le thème

Gérer son site

- Transférer des fichiers
- Mises à jour

Mise en pratique

- Créer des catégories
- Créer des pages
- Intégrer un nouvel éditeur
- Créer des articles
- Intégrer des contenus texte et images
- Insérer des liens dans vos articles
- Intégrer un plugin simple
- Créer une nouvelle catégorie
- Créer un menu

Créer son site

- Interfaces pour le contenu
- Interfaces pour le design
- Interfaces pour l'administration et le paramétrage
- Choisir des plugins ou des widgets

Les bases de la retouche photo avec Gimp

Présentation de Gimp

- Télécharger et installer Gimp
- Principes de bases
- L'interface de travail
- Les formats de fichier

Préparer ses images pour le Web

- Réduire la taille des images
- Recadrer les images

Les corrections chromatiques

- Gamma
- Contraste
- Luminosité

Accompagnement

- Accompagnement individuel à la création
- Aide à la mise en page
- Utilisation approfondie des outils
- Personnalisation
- Paramétrer la sécurité
- Comment sauvegarder
- Modification des plugins et adaptation aux besoins

