

# ANALYSER LE TRAFIC DE SON SITE INTERNET AVEC GOOGLE ANALYTICS

**POUR APPRENDRE À CONNAITRE LE COMPORTEMENT DES VISITEURS ET OPTIMISER VOTRE SITE INTERNET.**

## FORMATIONS CONNEXES :

- Google Ads
- Référencement de site internet



## OBJECTIFS

Comprendre les fondamentaux et découvrir les fonctionnalités de Google Analytics. Paramétrer un compte et mettre en place des rapports d'analyse.

## POUR QUI ?

Dirigeants de TPE et travailleurs indépendants, webmaster, toute personne disposant d'un site Internet souhaitant analyser en détail le trafic.

## PRÉ-REQUIS

Maniement de base de l'outil informatique. Disposer d'un site internet en ligne et les accès pour le modifier.

## DURÉE

1 journée de 7 heures

## ENVIRONNEMENT

PC (Windows) ou MAC (IOS)

## LES PLUS / MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Formateur lui-même en charge de l'analyse du trafic de sites internet au sein d'une agence web. Formation opérationnelle, vous exploiterez directement les techniques de mesure d'audience.

## RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE



### Sébastien MARGUIN

Ingénieur de formation. Enseignant en BTS. 23 ans d'expérience

04 86 80 41 99

[contact@gest-com.fr](mailto:contact@gest-com.fr) / [www.gest-com.fr](http://www.gest-com.fr)

# PROGRAMME

### Généralités

- Fonctionnement de l'outil
- Définition d'un outil WebAnalytics

### Installer Google Analytics

- Comment créer un compte
- Comment Google Analytics mesure votre audience
- Vérifier l'installation de la mesure d'audience

### Analyse de l'audience

- Qui sont vos internautes ?
- Vos internautes vous sont-ils fidèles ?
- Comprendre l'environnement de vos internautes

### Analyse des sources

- Accès directs ou naturels
- Sites référents : qui sont vos vrais partenaires
- Mesurer l'audience de votre référencement naturel
- Autres sources de trafic

### Analyse des pages visitées

- Suivre les pages les plus visitées
- Les pages d'entrées et de sorties
- Identifier les requêtes de votre moteur de recherche interne

### Générer votre tableau de bord

- Exporter vos données
- Créer un rapport personnalité



Formation accessible



Délai d'accessibilité : 3 semaines



Possible à distance

**TARIF EN INTER**

500 € HT

**TARIF EN INTRA**

Sur devis

## INTERVENANT



### Lionel ROBIN

Plus de 20 ans d'expérience dans l'informatique & le digital, gérant d'une agence web depuis 2001. Intervenant à la CMA de l'Ain, à l'OMGA de Mâcon.